



## **El MRC le Otorga la Acreditación a Nielsen/IBOPE México Servicio de Medición de Audiencia de Televisión**

*Representa la Primera Acreditación del MRC a un Servicio Fuera de los Estados Unidos*

New York, NY (25 de marzo 2019): El Media Rating Council (MRC) ha anunciado la acreditación del servicio de Medición de Audiencia de Televisión de Nielsen/IBOPE México (NIM). Esta acreditación es la primera que el MRC le ha otorgado a un servicio de medición que opera exclusivamente fuera de los Estados Unidos.

La acreditación del servicio de NIM culmina un proceso de cinco años de auditoría llevado a cabo por contadores públicos independientes contratados por el MRC, y un nivel de esfuerzo significativo de parte de NIM para corregir los hallazgos de esta auditoría. El comité de auditoría, formado por miembros del Comité Operacional Internacional del MRC, revisó periódicamente los resultados de esta auditoría tanto como el progreso de NIM hacia el cumplimiento del servicio con los estándares del MRC. Este proceso resultó en mejoras considerables en el desempeño del servicio, lo cual últimamente conllevó a la recomendación del comité de auditoría de acreditar el servicio, la cual fue posteriormente ratificada por la Junta Directiva del MRC. Asimismo, el MRC también compartió los resultados de este trabajo de manera regular, y solicitó retroalimentación de un comité local de clientes organizado por el Consejo de Investigación de Medios (CIM), una asociación centrada en el estudio de medios que representa a anunciantes, agencias y organizaciones de medios mexicanas.

“Felicitamos a Nielsen/IBOPE por lograr la distinción única de convertirse en el primer servicio de medición que atiende exclusivamente a un área diferente a los Estados Unidos en obtener la acreditación del MRC,” comentó George W. Ivie, Director Ejecutivo y CEO del MRC. “Esto representa la conclusión de un proceso que precisó la colaboración intensiva de parte de la operación del servicio de TAM de Nielsen/IBOPE, el MRC y sus miembros, y los clientes del mercado local de Nielsen/IBOPE, y agradecemos a todas las partes involucradas por el arduo trabajo, el cual ha resultado en esta exitosa conclusión.”

La acreditación de NIM es el primer resultado de alta visibilidad de la reciente iniciativa del MRC, autorizada por la Junta Directiva, de involucrarse de manera selectiva en compromisos internacionales de acreditación. Adicionalmente a la auditoría del servicio de medición de televisión en México, el MRC esta actualmente involucrado en la auditoría de servicios de medición de audiencias digitales y servicios de detección de *Sophisticated Invalid Traffic (SIVT)* en China. El MRC continuará considerando la expansión de su enfoque internacional en un futuro en base al interés de los miembros del MRC, el apoyo de los mercados locales involucrados, y el grado en el que los servicios en cuestión se alinean con las prioridades del MRC en relación a la calidad de la medición.

### Acerca del MRC

El Media Rating Council es una asociación sin fines de lucro establecida en el año 1963, la cual está compuesta de compañías líderes de televisión, radio, medios impresos y medios digitales, así como anunciantes, agencias de publicidad y asociaciones comerciales, cuyo objetivo es garantizar que los servicios de medición sean válidos, confiables y efectivos. Los servicios de medición que desean obtener la acreditación del MRC tienen la obligación de publicar a sus clientes todos los aspectos metodológicos del servicio; cumplir con los *Estándares Mínimos para la Medición e Investigación de Medios* del MRC así como con otras pautas de medición relevantes de la industria; y someterse a auditorías diseñadas por el MRC para autenticar e iluminar sus procedimientos. Adicionalmente, los miembros del MRC le dan seguimiento de manera activa a las adversidades de medición que consideran prioritarias, con el objetivo de mejorar la calidad de los estudios en el mercado. Actualmente, aproximadamente 110 productos de medición son auditados por el MRC. Información adicional sobre el MRC puede ser encontrada en [www.mediaratingcouncil.org](http://www.mediaratingcouncil.org).

###