



MRC Statement on Recent Change to Accreditation Status of Nielsen IBOPE Mexico's People Meter Service

New York, NY (January 17, 2024): The Media Rating Council (MRC) announced today that the MRC Board of Directors has voted to suspend the MRC accreditation of the Nielsen IBOPE Mexico (NIM) People Meter Television Measurement Service, effective immediately.

Under MRC's procedures, an accreditation suspension may be imposed when an accredited service has been documented to have material standards non-compliance or operational issues that are deemed to have exerted an adverse effect on the service. A suspension of accreditation differs from a permanent revocation of accreditation in that MRC and NIM believe that the service deficiencies can be corrected in the near-term future, although the exact timing is not specifically known. NIM was formally notified in writing in November 2023 of the possibility of a suspension action. Within this notice MRC communicated a list of specific items that MRC believed needed to be resolved in order for accreditation to be maintained, which generally related to NIM's current ability to properly reflect newer types of video consumption within its measurements.

The MRC has reviewed NIM's plan to address these concerns and is seeking acceleration and completion of that plan. However, at the current time, MRC believes it is appropriate to suspend accreditation of the NIM Service. In addition, MRC has also requested that all MRC audit activities continue during this suspension period, given the importance of maintaining visibility regarding the performance of the NIM service.

"While it is unfortunate that the situation has come to this, we believe this is the proper action for the MRC to take at this time," said George W. Ivie, Executive Director and CEO of the MRC. "MRC's Board of Directors, which represents an extremely broad range of industry constituencies, and includes advertisers, agencies, and media companies of all types, is strongly unified in its position on this matter. MRC stands committed in our willingness to work with NIM toward the goal of being able to restore accreditation to the service at the earliest possible time, and it is our hope that NIM likewise will continue to engage with MRC and its clients in pursuit of that goal."

About MRC

The Media Rating Council is a non-profit industry association established in 1963 comprised of leading television, radio, print and digital media companies, as well as advertisers, advertising agencies and trade associations, whose goal is to ensure measurement services that are valid, reliable and effective. Measurement services desiring MRC accreditation are required to disclose to their customers all methodological aspects of their service, comply with the *MRC Minimum Standards* for Media Rating Research as well as other applicable industry measurement guidelines, and submit to MRC-designed audits to authenticate and illuminate their procedures. In addition, the MRC membership actively pursues research issues they consider priorities in an effort to improve the quality of research in the marketplace. Currently approximately 110 research products are audited by the MRC. Additional information about MRC can be found at www.mediaratingcouncil.org.

Media Contact

Bill Daddi
Daddi Brand Communications
917-620-3717
bill@daddibrand.com



Declaración MRC sobre cambios recientes al estado de acreditación del servicio de People Meter de Nielsen IBOPE México

New York, NY (17 de enero 2024): El Media Rating Council (MRC) anunció hoy que la Junta Directiva ha votado, con efecto inmediato, para suspender la acreditación del servicio de medición de televisión People Meter de Nielsen IBOPE México (NIM).

Conforme a los procedimientos MRC, la suspensión de la acreditación puede ser impuesta cuando se ha observado que algún servicio acreditado mantiene deficiencias operacionales o no conformidades significativas que han llevado a producir un efecto adverso en el servicio. Una suspensión de acreditación es diferente a una revocación de acreditación permanente en que tanto el MRC como NIM consideran que las actuales deficiencias del servicio pueden ser corregidas en un futuro próximo, sin embargo, el tiempo exacto no se conoce en estos momentos. NIM fue notificado de la posibilidad de una suspensión formalmente en noviembre del 2023. Por medio de esta notificación MRC comunicó una lista de áreas que el MRC consideró debían ser resueltas para mantener la acreditación, las cuales están relacionadas a la capacidad de NIM de reflejar apropiadamente en su medición nuevas formas de consumo de video.

El MRC ha revisado el plan de NIM para atender estas inquietudes, y estamos buscando la aceleración y conclusión de este plan. Sin embargo, en estos momentos el MRC considera que es apropiado suspender la acreditación del servicio de NIM. Adicionalmente, el MRC ha solicitado que todas las actividades relacionadas a las auditorías MRC se mantengan durante el periodo de suspensión, dada la importancia de mantener visibilidad sobre el desempeño del servicio de NIM.

“Si bien es lamentable que la situación haya llegado a esto, consideramos que esta es la acción más apropiada para el MRC en estos momentos” dijo George W. Ivie, Executive Director y CEO del MRC. “La Junta Directiva del MRC, la cual representa una amplia gama de representantes de la industria, y también anunciantes, agencias y empresas de medios de todo tipo, está fuertemente unificada en esta posición. El MRC se mantiene comprometido a trabajar con NIM con el objetivo de restaurar la acreditación del servicio lo antes posible, y esperamos que NIM continúe interactuando con el MRC y sus clientes en búsqueda de este objetivo.”

Sobre el MRC

El Media Rating Council es una asociación de la industria sin fines de lucro establecida en el 1963, la cual está compuesta por empresas líderes de televisión, radio, área digital, imprenta, tanto como anunciantes, agencias de publicidad, y asociaciones comerciales, con el objetivo de garantizar servicios de medición válidos, confiables y eficaces. Los servicios de medición que deseen ser acreditados por el MRC están obligados a comunicar a sus clientes todos los aspectos metodológicos del servicio, a cumplir con los *MRC Minimum Standards* así como con otras pautas de la industria, y someterse a auditorías diseñadas por el MRC para validar y aclarar sus procesos. Adicionalmente, la membresía del MRC da seguimiento a inquietudes de medición prioritarias con el objetivo de mejorar la calidad de la medición en la industria. Actualmente, aproximadamente 110 productos de medición son auditados por el MRC. Información adicional sobre el MRC puede ser encontrada en www.mediaratingcouncil.org.

Contacto de medios

Bill Daddi
Daddi Brand Communications
917-620-3717
bill@daddibrand.com